



En México se ha dado un auge en lo que respecta a envase y embalaje, y en gran medida ha sido debido a la creciente necesidad de comercializar productos de manufactura nacional a otras partes del mundo, es decir el proceso de globalización nos ha concientizado respecto al papel que juegan los envases y los embalajes en el proceso de distribución de las mercancías.



La experiencia que hemos tenido es amplia con diferentes tipos de compañías, y con una gran cantidad de productos de características muy diversas, siendo una constante el hecho de que inicialmente los productores han minimizado la importancia de un diseño adecuado de embalaje, teniendo como resultado lamentable, descubrir desde el primer envío, que la mayor parte de **mercancía ha resultado dañada durante su transportación y almacenamiento.** Lo anterior es lamentable, en primer lugar por los costos involucrados tanto en la manufactura del producto como para el envío de la misma y en algunos casos termina repercutiendo de manera importante en nuestra credibilidad y con nuestros clientes.

El **80%** de los casos relacionados con envases y embalajes tienen que ver con alguna situación **problemática de embalaje.** Creemos que la respuesta al por qué se forma esta problemática es sencilla. Existe una creencia generalizada de que el embalaje es sólo una caja que sirve para transportar y entregar el producto, sin embargo, **no se aplica una adecuada dedicación a su desarrollo.**



El objetivo de un embalaje óptimo, será: "que el producto llegue en buenas condiciones al consumidor final al costo más bajo posible".

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE REALIZAR PRUEBAS DE LABORATORIO?

La respuesta es sencilla, al final sabremos **identificar en dónde están las fallas de distribución y almacenaje** que ha tenido tu

EL EMBALAJE Y LA REDUCCIÓN DE COSTOS

Tener un embalaje del menor costo posible, en muchos casos, no protegerá de manera adecuada al producto. Pueden existir casos en que el embalaje está sobre-especificado, es decir, que éste excede los requisitos de protección. Siempre debe considerarse que el costo del embalaje vaya en proporción al costo del producto o del valor del mismo aprovechando al máximo las propiedades de los materiales y el diseño de éste.

Para esto habrá que analizar varios factores haciendo algunas pruebas de laboratorio para **medir la resistencia de los cartones a la humedad, a la compresión, a la estructura y al acomodo en tarima.**

Para esto, Mediciones de ECT y BCT en laboratorio se hacen indispensables para validar y evaluar materiales de envase y embalaje.



empresa, y sobre todo, sabremos qué sugerirte y comprobar que lo que se les especifica, es lo que necesitan para sus embalajes.

A partir de éste punto, podremos iniciar una estrategia de reducción costos. Se ha comprobado que las pérdidas se pueden **disminuir hasta un 30%**, aparte de que la inversión requerida se verá reducida de manera importante.

Un ejemplo claro sería el aprovechar al máximo el acomodo en tarima del producto y el acomodo de ésta en el transporte de carga. Al aprovechar el mayor espacio posible, en un viaje estaríamos trasportando menos aire, y los viajes requeridos en la distribución se reducirían.



Estudios internacionales han encontrado que en las pérdidas anuales de distribución, el 70.4% se debe a pérdidas estáticas, y el 29.6% se debe a pérdidas (dinámicas) en Tránsito.

Durante la Transportación se encuentra que el mayor factor de pérdidas se deben a accidentes por manejo, mientras que las mayores causas de pérdidas en Almacén se deben al mal manejo de éste con un 59.3%.



Cuando se diseña un embalaje, un primer aspecto a considerar es **el tipo de producto a embalar**, por lo que se deben tener claros aspectos como:

- ✓ **Las características del producto:** peso, forma, volumen, y fragilidad.
- ✓ **La presentación:** cuantas piezas habrá en el embalaje.
- ✓ **Forma de envío:** carga unitaria, granel de un solo producto, o por mensajería (una sola muestra del producto).
- ✓ **Tipo de contenedor utilizado para su transportación.**

Para cada caso, el desarrollo del embalaje deberá considerar resistencias y diseños diferentes.

Existen varias soluciones dependiendo del producto, de la cantidad y del tipo de transportación.

EI CYECSA cuenta con la experiencia e información de vanguardia que podrá ser de mucha utilidad para tu empresa, podrás reducir y eliminar este problema en su mayoría y se verá reflejada a nivel de costos. Contamos con capacitación especializada en el Diseño de Sistemas de Embalaje, así como en el Diseño de Embalajes de Cartón y su acomodo óptimo de tarimas.

Miguel Orozco N

Director General

Of 333- 811-0123 ext. 102



www.cyecsa.com.mx